

ÀLEX HERNÁNDEZ

+34 690 791 593 | info@alexheroll.cat | www.alexheroll.cat | linkedin.com/in/alexheroll

QUÈ APORTO?

- Màrqueting Digital i Social Media Manager (SEM / SEO)
- Comunicador Corporatiu i Community Manager
- Assessor en Transformació Digital (Google Workspace)
- Formador en remot d'eines digitals

HABILITATS

- Empatia amb equips intergeneracional
- Esperit de formació permanent
- Expert en formació online
- Adaptabilitat als nous reptes
- Tracte RRPP amb clients.
- Visió 360° Comunicació Digital

EXPERIÈNCIA PROFESSIONAL

Des de 2020

Esolvo Global

- Màrqueting Digital i Publicitat a Google ADS i Facebook i Instagram ADS.
- Assessor de Google Workspace (eines Google per a empreses).
- Formador online en eines de transformació digital i suport de Google.
- Comunicació Digital. Anàlisi mètriques i dades. Google Analytics

2020

Agència La Perruquera

- Màrqueting Digital i Publicitat a Google ADS i Facebook i Instagram ADS.
- Community Manager. Copywriter. Comunicació Digital.
- Anàlisi de mètriques Google Analytics.

2019-2020

Top Cala

- Màrqueting Digital i Publicitat a Google ADS i Facebook i Instagram ADS.
- Community Manager. Copywriter. Comunicació Digital.
- Anàlisi de mètriques Google Analytics.

2008-2018

Community Manager i Comunicació Corporativa

- **Community Manager. Comunicació Corporativa. Assessor de Publicitat**
- Empreses (tant autònom com assalariat): Ajuntament de Salt (Gironès), WebGirona (grup Infoself), Imediavan Digital, Ràdio Girona, Imago Produccions, Nautilus Comunicació, Peña Hartz Advocats, Frigorífics Costa Brava, etc.

1988-2008

Periodisme

- Periodista a diversos mitjans: Ràdio Salt, Ràdio Costa Brava, Diari de Girona, Nou Diari, El Periódico, gabinets de comunicació, Agència EFE, etc.

Habilitats Social Media Manager / Màrketing Digital / SEM & SEO

- Avui dia estudiant pels Certificats Oficials en Google ADS (modalitat Display) i Google Analytics G4.
- Ús de Google Data Studio per a informes de mètriques i d'analítica de dades.
- Experiència en Google Tag Manager i en la construcció de tags de seguiment de conversions i/o traçabilitat d'accions a les webs per part dels usuaris.
- Experiència en aplicació de Pixel de Facebook per a esdeveniments i conversions a l'entorn META.
- Nous objectius: estudiar llenguatge html i java script per crear codis específics per a tags a Google Tag Manager.

Habilitats Google Workspace

- Creació i gestió de consoles Google Workspace (eines de pagament per a gestió empresarial i/o professional).
- Assessorament en configuració dels serveis Google Workspace (Gmail, Drive, Xat, Calendari, etc.)
- Experiència en contactar amb els enginyers de Google que donen suport a nivell internacional a les empreses clientes dels serveis Workspace. Resolució de casos.
- Creació en llenguatge html de signatures personalitzades pels correus electrònics.

ESTUDIS REGLATS

- 2022** **Certificat Oficial Google en Publicitat ADS (modalitat Cerca)**
GOOGLE (renovació anual)
- 2021** **Curs Màrketing Digital**
 - Google ADS (Cerca, Display, Shopping)
 - Facebook & Instagram ADS
 - Twitter ADS i Linkedin ADSUNED
- 2019** **Curs Google Analytics UA**
PATRONAT TURISME COSTA BRAVA GIRONA
- 2016** **Curs Community Manager**
COL·LEGI PERIODISTES DE CATALUNYA
- 2006** **Màster en Comunicació Institucional**
UNIVERSITAT AUTÒNOMA BARCELONA
- 2001** **Postgrau en Societat de la Informació**
UNIVERSITAT DE GIRONA
- 1993** **Llicenciatura en Ciències de la Informació**
UNIVERSITAT AUTÒNOMA BARCELONA

IDIOMES

Català i Espanyol (màxim nivell)

Francès (alt nivell oral i escrit)

Anglès (alt nivell escrit, mitjà nivell oral)